

Handlingsplan med Aktivitetslista 2016

Öppen kommun

För att säkerställa att så många som möjligt får del av aktuell information, olika inbjudningar är behovet av att upprätta en aktuell e-postlista stort.

Aktiviteter

Under 2016 upprätta system för att upprätta och underhålla en aktuell e-post lista till företag och myndigheter inom kommunen

Det blir allt viktigare med bra kommunikationer, för att säkerställa arbetskraft och kompetensförsörjning behöver det finnas bra möjligheter till arbetspendling.

Aktivitet

Kommunledning ska ha 1-2 regelbundna träffar per år med Trafikverket och Länstrafiken.

Kommunen ska aktivt arbeta för att underlätta för företagen eller nystartare i kontakten med olika myndigheter

Aktivitet

Under 2016 Etablera funktionen "Företagslots".

Kunskap och kompetens

Vi vill att unga ska lockas till kunskapsfördjupning och entreprenörskap. Genom att använda våra förebilder ambassadörer vill vi påvisa och förstärka positiva bilden av Ljusnarsberg genom att arrangera framtidsdag i skolan med medverkan av kommunens ambassadörer.

Aktivitet

Genomföra framtidsdag i skolan med kommunens ambassadörer

Hitta samverkansformer och vägar för att ta tillvara outnyttjade kunskaper och erfarenheter som finns hos de nyanlända personerna

Aktivitet

Genomföra minimässa/seminarium under våren angående integration.

Möten och upplevelser

För att främja nya sätt att mötas behöver vi prova olika arenor/mötesformer till de forum som redan idag existerar. Frukostmöten är ett beprövat och uppskattat mötesforum i våra grannkommuner.

Aktivitet

Genomföra 3 företagsfrukostar under våren 2016

Innovationer och Entreprenörskap

Idag finns möjligheten att marknadsföra ledig industrimark/lokaler genom Objektvison via ett samarbetsavtal med BRO men vi också behöver titta andra möjligheter marknadsföra etableringsmöjligheter i kommunen. (objektvison.se är Sveriges största marknadsplats för lokaler, kommersiella fastigheter och ledig industrimark)

Aktivitet

Under 2016 arbeta med att marknadsföra möjligheten att för kommunens företag använda objektvison

Under 2016 utreda möjligheten till skyltanordningar för att marknadsföra ledig industrimark.

Sammanställning av aktiviteter

Box	Aktivitet	När	Ansvarig	Uppföljning
Öppen kommun	Upprätta epostlista	2016	Kommunen	Näringslivsrådet
Öppen kommun	Etablera Företagslots	2016	Kommunen	Näringslivsrådet
Öppen kommun	Träffar med trafikverket	1-2 ggr/år	Kommunen	Näringslivsrådet
Möten och Upplevelser	Företags frukost	2016	Kommunen LHIF FR	Näringslivsrådet
Innovationer och Entreprenörskap	Marknadsföra Objektvison till Företagen/Fastighetsägare	2016	Kommunen	Näringslivsrådet
Innovationer och Entreprenörskap	Utreda skyltfrågan	2016	Kommunen	Näringslivsrådet
Kunskap och Kompetens	Framtidsdag med ambassadörer i skolan	2016	Kommunen	Näringslivsrådet
Kunskap och Kompetens	Minimässa/seminarium om integration	2016	Kommunen	Näringslivsrådet