

**Au § 97**

Dnr KS 0047/2017

**Ansökan om projektbidrag för filmen "Uppfinnaren",  
Eyra Media AB**

**Ärendebeskrivning**

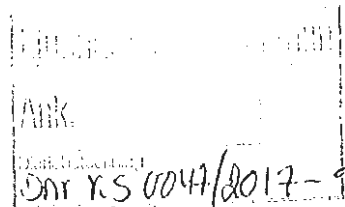
Verkställande direktör Åke Lundström, Eyra Media AB har inkommit med ansökan daterad den 2 mars 2017 om projektbidrag för långfilmen "Uppfinnaren" som avses spelas in i Kopparberg under hösten 2017. Totalbudget för projektet är 8 000 000 kronor och ansökan avser 200 000 kronor.

**Allmänna utskottets beslut**

Allmänna utskottet hänskjuter ärendet till kommunstyrelsen.

\_\_\_\_\_





Åke L  
20170302

Till  
Ljusnarsbergs kommun  
Gruvstugutorget  
714 80 Kopparberg

### Ansökan

Härmed ansöker vi om 200 000:- i projektbidrag för långfilmsprojektet "Uppfinnaren" som är tänkt att spelas in i Kopparberg under hösten 2017.

Filmprojektet har en totalbudget på 8 miljoner kronor.

#### Tidsplan:

2017

Maj

Maj-augusti

September-oktober

November-mars

Produktionsbeslut

Förproduktion

inspelning

redigering och post-produktion

2018

mars

mars-september

April

Maj

September

Fösta versionen färdig

Marknadsföring

testvisningar

Färdig film

Världspremiär i Kopparberg

Åke Lundström  
VD  
Eyra Media AB  
Klostergatan 35  
703 61 Örebro  
070-6747620

**Uppfinnaren**  
(arbetsnamn)

Långfilm för bio och TV

Längd: ca 90 minuter

Producent:

Åke Lundström

Thomas Roger

Annette Stavenow Eriksson

Distribution:

The Bakery entertainment

Manus:

Petteri Nuottimäki (som skrev filmen Smala Sussie)

Jimmy Olsson (som just nu skriver TV.-serie baserad på filmen "Jägarna")

Regi:

Mikael Johansson

Roller:

Peter Flack

Peter Kjellström

Marie Kühler Flack

m fl

Genre: Komedi

Kortsynopsis:

Uppfinnaren är en skruvad vardagskomedi som utspelas i ett samhälle i Norra Bergslagen. Ett stort skogsbolag vill köpa all skog i kommunen och för att förhindra det vill Per, som är politiker, skapa en ny industri i sin farfars gamla bruk. När han försöker skapa en positiv bild av sin gamla bruksmiljö upptäcker han och hans familj något mystiskt som rör sig i skogen. Är det ett stort skadat djur? En full björn? Han förbjuder familjen att säga något för att inte skapa negativ publicitet.

Nästa morgon är samhället fullt av journalister, storviltsjägare, UFO-fantaster och massor av nyfikna turister. Sonen lovar att han inte sagt ett ord till någon - han hade bara lagt upp filmen på youtube.

Men det här visar sig vara vändningen för samhället. Alla besökare handlar och spenderar pengar och ekonomin pekar rakt upp för innevånarna. Per blir samhällets hjälte - kanske kan han både rädda samhället och vinna det politiska spelet - då han upptäcker att det hans vän, uppfinnaren, som har testat en uppfinning (som han inte ens vet vad den gör) i skogen.

Nu gäller det att med alla medel förhindra att sanningen kommer fram...

Produktionen:

Uppfinnaren är en bred komedi. Målet är mer att nå en publik än att få guldbaggar.

Vi hoppas på kombination Petteri Nuottimäki som fortfarande är känd för manuset till Smala

Sussie som var en kult-succé redan 2003, och Peter Flacks breda folklighet. Peter Flacks senaste revy hade en publik på nästan en miljon när den visades på SVT i juni 2016. Vi hoppas att kombinationen ska kunna locka en publik. Vi vet dock att biotittandet har förändrats de senaste åren och att en ganska liten film, som det här är, har det mycket svårare idag att nå sin publik än för bara fem eller tio år sedan.

Vi planerar att göra den som en lågbudgetproduktion. Det av flera orsaker. Vi vet att den här typen av bred komedi har mycket svårt att få stöd från svenska filminstitutet. Vi vet också att det finns två typer av filmer som kan spela tillbaka sina pengar. Det är dels stora produktioner med hög budget - som 100-åringen - eller lågbudgetfilmer där insatsen inte är så stor. "Uppfinnaren" har en totalbudget på åtta miljoner men det mesta är i form av egna insatser. Eyra Media satsar själva en stor del av filmbudgeten. Vi äger själva det mesta av utrustningen så det vi behöver betala är externa tjänster, resor/boende och extra utrustning. Vårt mål är därför att få ihop minst 1,5 miljoner i cash, där en halv miljon ska gå till distributionen, för att kunna starta produktionen.

Det kan vara i form av privata investerare eller stöd och sponsorer.

Investerare får tillbaka sina pengar först + 20% innan alla andra får tillbaka pengarna. Om vi sedan nått breakeven, dvs 8 miljoner, delas resten efter hur mycket som var och en satsat.

Filmbranschen är en svår bransch och det kan vara nog så svårt att spela tillbaka investerarnas 1,5 miljoner, men vi tror att med en bred komedi kan det gå.

Det kan också vara så att den största publiken får vi på en TV-kanal, vilket inte ger så mycket pengar tillbaka, men i alla fall tittare.

Regional nytta:

För ett samhälle eller region kan filminspelningar ge flera positiva effekter. De vanligaste vi brukar prata om är:

- Lokal stolthet.

Det är roligt att se sin egen hembygd på duken eller på TV. Dessutom kommer det finnas möjlighet att vara statister och få vara med på det äventyr som en filminspelning trots allt är. Och naturligtvis blir det en stor gala-premiär på plats. I Folkets hus eller kanske ska man göra om Opera på skäret till en biograf för en kväll?

- Synlighet

En långfilm för bio och TV skapar intresse från media och press. Det går att utnyttja för att visa upp en positiv bild av staden eller regionen. "Här händer det roliga saker".

- Ekonomisk effekt

Förutom att en filminspelning gör att det spenderas pengar på plats, det behövs boende, catering, snickare, guider, statister, mm. Till en filminspelning så kan också turist-effekten räknas in. För med en film är det inte bara de som sett filmen som kommer att vara medvetna om att en filminspelning har funnits på platsen utan också alla som har läst om den och sett bilder från inspelningen.

Det är svårt att säga hur många som kommer att se filmen på bio, men troligtvis kommer den stora tittarsiffran att komma vid en TV-visning.

Jag skickar med en rapport om Maria Lang filmerna och hur de användes av Nora kommun.

Det finns rapporter om ganska många filmer och hur de kan användas av en region men alla visar på att besöksantalet ökar när en film har spelats in.

#### Opera på skäret

Vi planerar att filma hela filmen på plats i Kopparberg och det finns egentligen två orsaker till det. Den första är att handlingen utspelas i ett samhälle i Bergslagen. Den typen av miljö som filmen utspelas i finns i Kopparberg.

Men den stora orsaken heter Opera på skäret. I och med de investeringar som gjorts för Operan finns också allt det som behövs för en filminspelning. Här finns produktionskontor, stora lokaler som kan användas för inspelning och repetition. Här finns loger, syateljé, verkstad, och dessutom finns lägenheter för inspelningspersonal och skådespelare.

För oss är det perfekt. Vi behöver bara flytta in och sätta igång. Vi förhandlar just nu med Operan om pris för lokalerna.

Istället för att lokalerna står tomma när operan är över för året så kan de tjäna extra pengar genom att hyra ut produktionslokaler till oss.

#### Övrigt:

Vi kommer att skapa en kampanj via kickstarter eller annan crowdfunding sida. Det gör vi av två orsaker. Dels för att vi vill få hjälp med finansiering men lika stor nytta får vi av att den kampanjen ger oss en orsak att skapa intresse runt filmen. De vi når blir också en del av filmens community och dess framtida publik. Även om det inte ger massor med pengar så ger det uppmärksamhet.

Och här hoppas vi både få upp entusiasmen hos innevånare i Kopparberg - de ska verkligen känna att det är deras film - samtidigt som hela länet ska se det roliga som händer i norra länsdelen.

#### Marknadsföring:

Det här är en liten film med få stjärnor. Vår marknadsföring kommer därför inte att ha de stora kampanjerna utan som i alla lågbudgetprojekt måste vi vara smarta och använda oss till större delen av sociala media.

Strateg från Örebro blir vår reklambyrå och det gäller ju naturligtvis att skapa en bra träff på vår möjliga publik.

För att få uppmärksamhet i media kommer vi att använda oss av våra nätverk och bjuda in kändisar att vara med på en liten roll och tillbringa en dag i Kopparberg med oss.

#### Framtiden:

Det här är den första av tre lågbudgetfilmer som är tänkt att göras i samarbete med nya investerare från Örebro.

Pengarna kommer återinvesteras i nästa film. Planen är att producera en film per år.

I och med att filmen görs som en lågbudgetfilm är möjligheterna för investerare stora att få tillbaka sina pengar.

Inga rättigheter är idag sålda vilket gör att även intäkter från TV-kanaler kommer att gå tillbaka till investerare.

Filmerna kommer att gå upp på bio i samarbete med Börje Hansson och det nystartade bolaget The Bakery Entertainment, och en extra satsning kommer att göras i Örebro län där större evenemang kommer att föregå en nationell premiär.

Filmerna kommer att spelas in helt och hållet i Örebro län och till största delen i Kopparberg med omgivning. Där i samarbete med Opera på skäret.

Insplningsstart är planerad till september 2017.

## Finansieringsplan

Budget: 8 miljoner

Finansiering		Färdig finansiering
Investerare:		
privata investerare	800 000;-	x
Region Örebro län	500 000;-	
Sparbanksstiftelsen Bergslagen	200 000;-	
Ljusnarsbergs kommun	200 000;-	
Eyra Media	6 300 000	x
<u>Summa</u>	<u>8 000 000</u>	

Fyra privata investerare från Örebro kommer att gå in med 200 000;- var.

Eyra Medias finansiering består av egna insatser i form av teknik och personal + avtal med skådespelare och personal som investerar del av sin insats.

I den ingår också sponsorinsatser, både i form av rena pengar och i natura såsom catering eller boende.

### Kontakt:

Åke Lundström  
VD  
Eyra Media AB  
ake@eyramedia.se  
www.eyramedia.se