



Riktlinjer för sponsring

Sponsring är en marknadsföringsåtgärd som innebär att man *ekonomiskt stöder* någon eller något mot en *motprestation*. Stödet kan bestå i pengar, tjänster m m och motprestationen kan vara möjligheten för sponsorn att synas i olika sammanhang, t ex genom att omnämnas i en annons eller vid ett evenemang.

Anmärkning

Ett stöd utan krav på motprestation är inte sponsring utan gåva.

Betald annonsering för att i säljande syfte informera om den egna verksamheten är inte sponsring utan reklamköp.

- Det skall vara positivt för kommunen att sammankopplas med det som sponsras. Sponsringen skall kunna bidra till att göra kommunens namn mera känt i syfte att uppnå goda effekter, t ex att långsiktigt påverka inflyttning och turismen.
- Kommunen får inte genom sponsring förknippas med sådant som strider mot dess demokratiska värderingar eller som kan skada förtroendet för dess verksamheter och myndighetsutövning.
- Sponsringen skall dokumenteras skriftligen genom avtal om parternas åtaganden eller – vid sponsring av mindre omfattning – genom bekräftelse av motprestationen.